

## Evoincanto – Manifesto

### Chi siamo

Evoincanto è un progetto digitale che nasce per rendere l'olio extra vergine di oliva una **narrazione da vivere, comprendere e tramandare**.

Promosso da Comma3, agenzia di digital marketing presente da quasi 30 anni sul territorio, Evoincanto non costruisce esperienze, ma le **scopre, racconta e amplifica** mettendo il digitale al servizio della valorizzazione autentica del territorio.

Evoincanto affonda le sue radici nel 2006, con il **Convegno Premio Nazionale "Olio, Elisir di Lunga Vita"**, organizzato da Comma3. Iniziativa che già allora testimoniava una visione precisa: l'olio non solo come prodotto, ma come patrimonio di cultura e significato.

A suggellare il Premio, il prezioso contributo artistico di **Franco Sannicandro**, pittore, artigiano e scultore, il cui sguardo sull'olio andava oltre il prodotto. La stessa visione che continua oggi attraverso l'esposizione itinerante **"Olio d'Artista"**, dove l'arte e la tradizione olearia dialogano, dove la mano dell'artigiano racconta la mano del contadino.

Quella scelta nel 2006 fu lungimirante. Non cercava di celebrare il successo commerciale, ma di riconoscere il valore profondo di un'eccellenza radicata nel territorio. Una scelta che diceva: *questo merita di essere conservato, compreso, trasmesso*.

Evoincanto prosegue questa eredità e questa narrazione autentica del territorio.

### Cosa crediamo

Crediamo che dietro ogni goccia d'olio si nasconda una storia: quella di persone che coltivano la terra con cura, di tradizioni radicate nel tempo, di un territorio che ha custodito questa ricchezza per generazioni. Crediamo che l'olio sia il filo conduttore capace di unire passato e futuro, tradizione e partecipazione, sapere e bellezza.

Crediamo che la cultura dell'olio vada **resa visibile**, non improvvisata. Che il territorio abbia una voce, e che questa voce meriti di essere amplificata oltre i confini locali. Che il digitale, usato autenticamente, possa trasformare la consapevolezza in economia reale, il racconto in legame autentico.

### Cosa facciamo

Informiamo, promuoviamo e divulghiamo:

- **Le storie dei luoghi e dei produttori:** frantoi, aziende agricole, luoghi dove l'olio prende forma e significato e altri luoghi in cui esplorare le tradizioni locali;
- **Gli eventi:** degustazioni, incontri comunitari, mercati gastronomici, offrendo loro visibilità e contesto;
- **Contenuti educativi:** la campagna olearia raccontata, il sapere tramandato, il valore ambientale e culturale dell'olio;

- **Il patrimonio immateriale:** i profumi, le ricette, i gesti antichi, la memoria collettiva di un territorio.

#### Perché lo facciamo

Perché vogliamo **rafforzare l'identità territoriale** della Puglia attorno all'olio come patrimonio condiviso, non meramente commerciale.

Perché vogliamo **creare consapevolezza** del valore autentico dell'olio EVO: la sua dimensione umana, ambientale, culturale, generazionale.

Perché vogliamo **sostenere l'economia locale** rendendo visibili i produttori, gli artigiani, gli attori del territorio che raramente hanno voce.

Perché vogliamo **promuovere un turismo lento e consapevole** che connetta visitatori e cittadini con le radici vere di questo territorio.

Perché vogliamo **tessere legami** tra generazioni trasformando l'olio in narrazione collettiva che unisce chi produce, chi abita, chi scopre per la prima volta.

#### La nostra promessa

Non creiamo le esperienze. Le **riconosciamo, le raccontiamo, le potenziamo**. Ogni contenuto che pubblica Evoincanto è un atto di valorizzazione consapevole, una scelta di stare dalla parte dell'autentico, di amplificare le voci che meritano di essere ascoltate.

Perché il valore più grande di un territorio non risiede in quello che si vende, ma in quello che si tramanda.